

zeeland.

VUOSIKERTOMUS 2011

Sisältö.

Vuosi 2011 lyhyesti	1
Markkinoinnin ja viestinnän moniosaaja.....	2
Toimitusjohtajan katsaus.....	4
Tilinpäätös.....	6
Hallitus	26
Johtoryhmä	28

Vuosi 2011

lyhyesti.

Zeeland Oyj

- Liikevaihto kasvoi 135 % ja oli 9 698 tuhatta euroa (4 135)
- Käyttökate (EBITDA) oli -730 tuhatta euroa (-96)
- Liikevoitto ilman kertaluontoisia eriä oli -1 356 tuhatta euroa (-580)
- Liikevoitto oli -2 373 tuhatta euroa (-580)
- Zeeland nykymuodossaan syntyi, kun Zeeland Oyj ja NASDAQ OMX First North -markkinalla noteerattu Eirikuva Digital Image Oyj yhdistyivät keväällä 2011 First North -markkinalla noteeratuksi Zeeland Oyj:ksi.
- Yhdistymisen jälkeen konsernin markkinointiviestintäpalveluita markkinoidaan nimellä Zeeland ja kuvatuotteita nimellä Eirikuva.
- Zeeland luopui omistuksestaan Viestintätoimisto Conexio Oy:ssä ja käynnisti uuden media- ja sidosryhmäviestintään erikoistuvan viestintäyksikön Zeeland PR Oy:n.
- Tuomas Airisto aloitti yhtiön operatiivisena johtajana 1.9. ja siirtyi toimitusjohtajaksi vuoden 2012 alussa.

Markkinointiviestintä

- Zeelandin tavoitteena on olla Suomen monipuolisin ja aktiivisin markkinointiviestintäalan palveluyritys. Tähän tavoitteeseen pääsemiseksi yksiköiden yhteistyötä tiivistettiin, organisaatiota yksinkertaistettiin ja strategian toteuttamista vauhditettiin.
- Markkinointiviestinnän liikevaihto ja myyntikate pysyivät edellisvuoden tasolla ja liiketoiminnan tulos jäi edelleen tappiolliseksi.
- Kannattavuutta rasittivat ennakoitua enemmän aikaisempina vuosina tehtyjen yrityskauppojen sopeutustarpeista aiheutuneet kustannukset.

Kuvanvalmistus

- Kuvanvalmistuksen kokonaisliikevaihto laski ja toiminta oli tappiollista.
- Liikevaihdon laskuun vaikuttivat erityisesti analogisen kuvanvalmistuksen lasku sekä tukkumyynnin vähentyminen. Digitaalisten kuvatuotteiden myynnin hyvä kehitys ei pystynyt paikkaamaan muiden tuotekategorioiden myynnin laskua.
- Tilikauden tulosta rasittivat jatkuvan sopeuttamisen kustannukset.

Liikevaihto M€

07	6,4
08	5,8
09	4,8
10	4,1
11	9,7

Käyttökate M€

07	-0,61
08	-0,53
09	-0,16
10	-0,10
11	-1,25

Henkilöstö keskimäärin

07	71
08	59
09	43
10	35
11	103

Markkinoinnin ja viestinnän

moniosaaaja.

Zeeland-konserni tarjoaa markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijapalveluita ja niihin liittyviä ohjelmistoratkaisuja. Zeelandin palveluilla lisätään asiakasyritysten vaikuttavuutta, myyntiä ja tunnettua valituissa kohderyhmissä.

Mitä saisi olla?

**Läpinäkyvyyttä
markkinoinnin
tuloksellisuuteen**

Uusia asi

**Aikaisempaa
parempi tuot**

Muutos?



zeeland.



Asiakkaidemme
kohtaamiset

ja heille tuottamamme

toimivat ideat
ja sisällöt

**saavat aikaan sen muutoksen,
jota itsekin tavoittelemme:
jatkuvan kasvun ja kannattavuuden.**

2011

Vuosi

käänsi yhtiön suunnan.

Zeeland nyky muodossaan syntyi, kun vuonna 2007 First North -listattu Eirikuva ja markkinointiviestintäkonserni Zeeland yhdistyivät keväällä 2011. Syntyneen uuden kokonaisuuden emoyhtiölle otettiin pääliiketoiminta-alueen ja strategisen painopisteen mukaisesti nimeksi Zeeland Oyj. Yhdistymisen jälkeen markkinointiviestinnän palveluita on markkinoitu nimellä Zeeland ja kuvatuotteita nimellä Eirikuva.

Markkinointiviestinnässä vuosi 2011 oli eheytyksen aikaa. Aloimme johtaa aiemmin melko erillään toimineiden yksiköiden yhteen pelaamista entistä systemaattisemmin ja viritimme organisaatiota yrityskauppojen jäljiltä. Onnistuimme vahvistamaan digitaalisen markkinointiviestinnän palvelujemme asemaa edelleen ja nostamaan viestintäpalvelumme uuteen nousuun. Nämä olivat meille sisällöllisesti merkittäviä voittoja. Koko markkinointiviestinnän liikevaihto ja myyntikate pysyivät lähes vuoden 2010 tasolla keväällä tehdystä viestintätoimisto Conexion myynnistä huolimatta. Liiketoiminnan tulos parani hieman, mutta jäi vielä tappiolle.

Syksystä 2011 alkaen vauhditimme hyvin tuloksin strategiamme toteuttamista kohti monipuolisinta ja aktiivisinta markkinointiviestintäalan palveluyritystä Suomessa. Tämä antaa meille uskoa, että voimme päästä hyvälle orgaaniselle kasvupolulle ja parantaa toimintamme kannattavuutta selvästi vuonna 2012. Tutkitusti korkea henkilöstö- ja asiakastytyväisyytemme sekä sujuva uusasiakashankintamme ovat kannattavan kasvumme tärkeimmät ajurit sekä nyt että pitkällä aikavälillä.

Eirikuvalle vuosi 2011 oli edelleen vaikea. Eirikuva on yksi alan vanhimmista toimijoista Suomessa ja sillä on viime vuosien vaikeuksista huolimatta edelleen korkea bränditunnettuus. Nyt Eirikuva on markkinoilla haastajan roolissa, ja sen on aika alkaa myös käyttäytyä roolinsa mukaisesti. Olemme lähteneet vastaamaan haasteeseen tekemällä Eirikuvalle entistä myyvämpää, asiakasvirtoja aikaansaavaa digitaalista markkinointia. Tulokset ovat alkaneet näkyä alkuvuonna 2012 muun muassa verkkokauppamyynnin kaksinumeroisena kasvuna. Kasvat liiketoiminnot eivät vielä

vuonna 2012 riittäne korvaamaan taantuvaa analogista kuvanvalmistusta, ja koko vuodesta tulee Eirikuvalle haastava. Menneistä vaikeuksista huolimatta Eirikuvan osaava, sitoutunut ja motivoitunut henkilökunta on selvästi valmis tekemään paljon työtä yhtiön kehityksen eteen, mistä kuuluu heille iso kiitos. Konsernina tutkimme myös sekä strategisia yhteistyökumppanuuksia Eirikuvan kehittämisen nopeuttamiseksi että mahdollisuuksia irtautua kuvanvalmistusliiketoiminnasta kokonaan.

Zeelandin markkinointiviestinnässä kiteytimme aikaisemmin vastarannan kiiskeksikin ristittyä strategiaamme ja sanoimme ääneen ottavamme haastajan position. Viime vuosien vauhdikas orgaanisesti ja yritystoin saavutettu kasvu, markkinoiden monipuolisin yhden brändin ja yhden omistajuuden alla oleva palvelutarjoama sekä aktiivinen myynti ja markkinointi erottavat meidät markkinoiden muista toimijoista. Uskon, että vuosi 2012 on meille markkinointiviestinnässä liiketoiminnallisesti selvästi edellisvuotta parempi.

Vaikka viimeksi kuluneet vuodet ovat olleet vaikeita Zeelandille, ne ovat lisänneet reaalioptiotamme. First North -listaus Eirikuvan kanssa yhdistymisen myötä, monipuolinen tarjoama sekä ihmisissä, asiakkaissa ja osaamisessa erilaisuutta arvostava yrityskulttuuri antavat Zeelandille paljon kasvumahdollisuuksia sekä orgaanisesti että yritystoin.

Tänään, huomenna ja vielä ylihuomennakin tärkein tavoitteemme on kannattavuuden merkittävä parantaminen. Haastan zeelandilaiset tulemaan niin hyväksi kuin uskaltavat ja ottamaan enemmän henkilökohtaisia riskejä niin asiakkaiden liiketoiminnan edistämiseksi kuin oman osaamisensa markkina-arvon kasvattamiseksi. Asiakkaidemme kohtaamiset ja heille tuottamamme toimivat ideat ja sisällöt saavat aikaan sen muutoksen, jota itsekin tavoittelemme: jatkuvan kasvun ja kannattavuuden.

Tuomas Airisto
toimitusjohtaja

Tilinpäätös.

Hallituksen toimintakertomus tilikaudelta 1.1.–31.12.2011

Zeeland-konsernin taloudellinen kehitys vuonna 2011

- Liikevaihto oli 9 698 tuhatta euroa (4 135), kasvua 134,5 %
- Käyttökate (EBITDA) oli -730 tuhatta euroa (-96)
- Liikevoitto ilman kertaluontoisia eriä oli -1 355 tuhatta euroa (-580)
- Liikevoitto oli -2 372 tuhatta euroa (-580)
- Tilikauden tulos oli -2 738 tuhatta euroa (-686)
- Osakekohtainen tulos oli -0,02 (-0,04)

Yleistä

Zeeland-konsernin ("Zeeland", "konserni") liiketoiminta muodostuu markkinointiviestintäliiketoiminnasta sekä kuvanvalmistusliiketoiminnasta. Konsernin emoyhtiö on Zeeland Oyj (aikaisemmin Eirikuva Digital Image Oyj Abp, "emoyhtiö"). Markkinointiviestintäliiketoiminta käyttää markkinoinnissaan Zeeland-nimeä ja kuvanvalmistusliiketoiminta Eirikuva-nimeä.

Nykyinen Zeeland syntyi, kun Eirikuva Digital Image Oyj Abp ja vanha Zeeland Oyj (aikaisemmin Zeeland Society Oy) yhdistyivät 4.5.2011.

Konsernitilinpäätöksessä kuvanvalmistusliiketoiminnan luvut on yhdistelty koko tilikauden ajalta ja markkinointiviestinnän luvut yhdistymisestä alkaen 1.5.2011.

Näkymät vuodelle 2012

Yleisen taloudellisen tilanteen epävarmuus vaikeuttaa markkinointiviestintäliiketoiminnan liikevaihdon ja tuloksen kehityksen ennustamista.

Kuvanvalmistusliiketoiminnan liiketoiminnan liikevaihdon odotetaan laskevan johtuen erityisesti analogisen kuvanvalmistuksen sekä tukkumyynnin vähentymisestä vuonna 2012 vuoteen 2011 verrattuna.

Zeeland arvioi kuitenkin vuoden 2012 liikevaihdon kasvavan kuvanvalmistusliiketoiminnan ja markkinointiviestintäliiketoiminnan yhdistymisen vuoksi ja liikevoiton ennen liikearvon poistoa olevan positiivinen. Valokuvalliketoiminnan kannattavuuteen liittyy kuitenkin epävarmuustekijöitä.

Markkinatilanne

Markkinointiviestintä

Suomessa markkinointiviestintäliiketoiminnan markkinatilanteen kehittymistä arvioivat mm. Mainostajien Liiton julkistama mainos-

barometri (Mainosbarometri 23.1.2012) ja Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL:n suhdannebarometri (Q4/2011, 4.1.2012).

Mainosbarometrin mukaan markkinointiviestintäpanostuksia vuonna 2012 verrattuna edelliseen vuoteen olisivat lisäämässä 28 % ja vähentämässä 26 % yrityksistä. 46 % vastaajista arvioivat panostusten pysyvän ennallaan. Medioista parhaat näkymät ovat verkkomedioissa sekä televisiossa. Markkinointiviestintäpalveluiden oston kehittymisen vuonna 2012 ennakoidaan olevan vahvinta digitaalisen markkinointiviestinnän palveluissa.

MTL-Barometrin mukaan markkinointiviestintätoimistojen yleinen suhdannenäkymä on heikentynyt 2011 loppupuolella. Vain harvat (8 %) odottivat suhdanteiden parantuvan, kun taas 51 % odotti niiden heikkenevän. Positiivisimmat näkymät oli viestintätoimistoilla ja digitaalisen markkinoinnin toimistoilla ja pessimistisimmät taas mediatoimistoilla. Markkinointiviestintäalan koko vuoden 2012 myyntikatteen arvioitiin tutkimuksen perusteella hieman laskevan.

Kuvanvalmistus

Digitalisoitumisen myötä valokuvatoimiala on yhä enenevässä määrin muuttunut myös lahjatavaraliiketoiminnaksi. Lähes joka kolmas suomalainen ilmoittaa yhdeksi harrastukseensa valokuvauksen. Yksittäisiä kuvia teetetään vähemmän samalla kun kuvatuotteet (kuvakirjat, sisustustaulut yms.) kasvattavat merkitystään.

Digitaalisia kuvia otetaan koko ajan enemmän, yhä useammin ja aikaisempaa useammilla laitteilla. Digitaalisten kuvien määrä henkilökohtaisilla tietokoneilla ja muilla päätelaitteilla kasvaa voimakkaasti vuosittain. Kuvia teetetään yksittäisten kuvien sijaan yhä enenevässä määrin muun muassa kuvakirjoiksi. Analogisten filmien osuus vähenee edelleen vuosittain.

Kuvanvalmistuksen kilpailutilanne Suomessa on melko vakiintunut. Alan selvästi tunnetuimmat toimijat Suomessa ovat markkinajohtaja Ifolor ja Eirikuva. Edellisten lisäksi markkinassa toimii usea pienempi toimija. Zeelandin arvion mukaan verkkokaupan merkitys jatkaa kasvuaan ja kivijalkamyymälät säilyttävät lähitulevaisuudessa vakiintuneen asiakaskuntansa.

Muutokset konsernirakenteessa

Zeeland nykyisessä rakenteessaan muodostui kun Eirikuva Digital Image Oyj Abp (nykyisin Zeeland Oyj) ja Zeeland Oyj (aikai-

semmin Zeeland Society Oy) allekirjoittivat 29.3.2011 yhdistymis-sopimuksen yhtiöiden yhdistymisestä ja yhtiön varsinainen yhtiökokous teki 4.5.2011 yhdistymisen toteuttamiseksi tarvittavat päätökset.

Suunnatussa apporttiosakeannissa merkityt ja maksetut uudet osakkeet on rekisteröity kaupparekisteriin 9.5.2011 ja otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ylläpitämällä First North Finland -markkinapaikalla 12.5.2011. Suunnatussa apporttiosakeannissa merkittyjen Eirikuva Digital Image Oyj Abp:n uusien osakkeiden tultua merkityksi kaupparekisteriin Yhtiön osakemäärä kasvoi 135 545 400 uudella osakkeella yhteensä 151 185 400 osakkeeseen, josta 10,3 % omistivat yhdistymisen jälkeen Eirikuva Digital Image Oyj Abp:n vanhat osakkeenomistajat ja 89,7 % Zeeland Oyj:n entiset osakkeenomistajat.

Konsernin liikevaihto, tulos ja tunnusluvut

Konsernin liikevaihto 2011 oli 9 698 tuhatta euroa, kun se edellisellä tilikaudella 2010 oli 4 135 tuhatta euroa, eli kasvua oli 134,5 %. Markkinointiviestinnän liikevaihto oli 6 058 tuhatta euroa, eli 62,5 % kokonaisliikevaihdosta. Kuvavalmistuksen liikevaihto oli 3 640 tuhatta euroa eli 37,5 % liikevaihdosta.

Liikevaihdon kasvuun vaikutti erityisesti 4.5.2011 päätetty Eirikuvan kuvanvalmistusliiketoiminnan ja Zeelandin markkinointiviestintäliiketoiminnan yhdistymissopimus. Markkinointiviestintäliiketoiminta on konsolidoitu konsernin lukuihin 1.5.2011 alkaen.

Konsernin käyttökate (EBITDA) oli -730 tuhatta euroa (-96), eli -7,5 % liikevaihdosta. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -1 355 tuhatta euroa (-580), liikevoitto oli -2 372 tuhatta euroa (-580) ja tulos ennen veroja -2 736 tuhatta euroa (-663). Osakekohtainen tulos oli -0,02 euroa (-0,04 euroa).

Tunnusluvuissa alla tilikausilta 2010, 2009 ja 2008 on esitetty vain emoyhtiön (silloin Eirikuva Digital Image Oyj Abp:n) tunnusluvut, koska silloisten tytäryhtiöiden vaikutus konsernin lukuihin on ollut vähäinen. Tilikauden 2011 tunnusluvuissa on markkinointiviestintäliiketoiminnan luvut 1.5.2011 alkaen.

Konsernin emoyhtiö

Konsernin emoyhtiön Zeeland Oyj:n liikevaihto vuonna 2011 oli 3 640 tuhatta euroa (4 135), liikevoitto -935 tuhatta euroa (-583) ja tilikauden tulos -1 074 tuhatta euroa (-682).

Emoyhtiön taseen loppusumma oli 5 558 tuhatta (2 127) ja oma pääoma sisältäen 239 tuhannen euron määräisen pääomallainan 3 077 tuhatta euroa (73 tuhatta euroa sisältäen 227 tuhannen euron määräisen pääomallainan).

Liiketoiminnan kehitys tilikauden aikana

Markkinointiviestintä

Markkinointiviestinnän luvut on yhdistelty Zeeland-konserniin 1.5.2011 alkaen. Vuositason pro forma -tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Tunnusluvut, tilikausi	1-12/2011	1-12/2010	1-12/2009	1-12/2008
Liikevaihto, tuhatta euroa	9 698	4 135	4 791	5 771
Käyttökate (EBITDA), tuhatta euroa	-730	-114	-178	-560
Liikevoitto/-tappio, tuhatta euroa	-2 372	-583	-703	-931
Voitto/tappio ennen veroja, tuhatta euroa	-2 736	-661	-792	-572
Henkilöstön määrä keskimäärin	103	30	38	53
Tulos/osake, euroa	-0,02	-0,04	-0,05	-0,08
Omavaraisuusaste, %	12,3 %	-6,6 %	20,8 %	16,4 %
Omavaraisuusaste, % (pääomallaina huomioitu)	14,8 %	2,7 %	20,8 %	16,4 %
Oman pääoman tuotto, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Oma pääoma/osake, euroa	0,01	-0,01	0,03	0,06
Nettovelkaantumisaste, %	106 %	848 %	163 %	260 %

Tunnusluvut, vuosineljännes, kumulatiivinen	1-3/2011	1-6/2011	1-9/2011	1-12/2011
Liikevaihto, tuhatta euroa	880	3 203	5 843	9 698
Käyttökate (EBITDA), tuhatta euroa	-227	-462	-679	-730
Liikevoitto/-tappio, tuhatta euroa	-287	-752	-1 228	-2 372
Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä, tuhatta euroa	-287	-752	-1 228	-1 355

Tunnusluvut, vuosineljännes	1-3/2011	4-6/2011	7-9/2011	10-12/2011
Liikevaihto, tuhatta euroa	880	2 323	2 640	3 855
Käyttökate (EBITDA), tuhatta euroa	-227	-235	-217	-51
Liikevoitto/-tappio, tuhatta euroa	-287	-465	-476	-1144
Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä, tuhatta euroa	-287	-465	-476	-127

Markkinointiviestinnän liiketoiminnan koko vuoden 2011 pro forma liikevaihto laski 1,3 % verrattuna vuoteen 2010 verrattuna ja oli 8 892. Pro forma -myyntikate oli 7 668 euroa, jossa oli laskua 1,1 % vuoteen 2010 verrattuna. Laskuun vaikutti erityisesti tilikauden alussa toteutuneen Viestintätoimisto Conexio Oy:n osakkeiden myynti. Conexion liikevaihto vuonna 2010 oli 743 tuhatta euroa ja myyntikate 645 tuhatta euroa.

Pro forma -käyttökate (EBITDA) parantui hieman, mutta jäi edelleen tappiolliseksi vuonna 2011. Markkinointiviestintäliiketoiminnan kannattavuutta rasitti ennakoitua enemmän edelleen aikaisempina vuosina tehtyjen yrityskauppojen sopeutustarpeista aiheutuneet kustannukset.

Markkinointiviestintäliiketoiminnassa on loppuvuonna 2011 otettu käyttöön uusi myyntityöntekijäjärjestelmä, tarkistettu hinnoittelua ja lisätty panostuksia uusasiakashankintaan sekä ristiinmyyntiin olemassa oleville asiakkaille.

Kuvanvalmistus

Kuvanvalmistuksen ("Eirikuva") liikevaihto laski 12 % ja oli 3 640. Käyttökate (EBITDA) oli negatiivinen. Liikevaihdon laskuun vaikuttivat erityisesti analogisen kuvanvalmistuksen lasku sekä tukku-myynnin vähentyminen. Digitaalisten kuvatuotteiden myynnin kehitys ei pystynyt paikkaamaan muiden tuotekategorioiden myynnin laskua. Laskeneen myynnin ja yleisen yhtiön tehostamisen johdosta tehdyt sopeuttamistoimenpiteet eivät riittäneet kääntämään yhtiön operatiivista tulosta positiiviseksi vielä 2011.

Tilikauden aikana toimintaa on sopeutettu vastaamaan analogisen kuvanvalmistuksen sekä tukkutoiminnan myynnin laskua Suomessa. Sopeuttamisen positiiviset vaikutukset Eirikuvan tulokseen näkyvät pääosin vasta vuonna 2012. Eirikuvassa on kesällä 2011 käydyin YT-neuvottelun yhteydessä muutettu 2 henkilön toimenkuvia, irtisanottu 1 henkilö ja lomautettu osa-aikaisesti 1 henkilö.

Eirikuvan myyntiä ja markkinointia on tehostettu syksyllä 2011 yhteistyössä Zeelandin markkinointiviestintäliiketoiminnan kanssa. Erityiset painopistealueet ovat olleet digitaalisessa markkinoinnissa sekä Eirikuvan yleisen ilmeen tuoreuttamisessa.

Eirikuvan strategian kulmakivenä on jakelukanavamalli, jossa tuotteiden myynti sekä toimitus tapahtuu sekä liikkeiden kautta että suoraan verkkokaupasta kotiin. Monipuolisen jakelukanavan avulla Eirikuva tavoittaa toisaalta kivijalkamyymälöissä ja toisaalta verkossa asiomaan tottuneet asiakkaat. Kivijalkamyymälät mahdollistavat myös monimutkaisempien kuvatuotteiden myynnin verkkoa tehokkaammin.

Osakkuusyhtiöt

Zeeland omistaa 25 % Popmedia Oy:stä, 29 % Neocard Oy:stä, 20 % Sportcontent Oy:stä ja 30 % SYTT Holding Oy:stä. Zeelandin osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta on yhdistelty konsernitilinpäätökseen kohdassa osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta.

Tilikauden päättymisen jälkeen Zeeland on myynyt osuutensa Popmedia Oy:stä. Kaupasta syntynyt myyntitappio on kirjattu arvonalennuksena tilinpäätökseen.

Tilikauden päättymisen jälkeen Zeeland on ostanut 30 %:n osuuden Media Contacts Finland Oy nimisestä mediatoimistosta.

Kertaluonteiset erät

Konsernin tuloslaskelmaan sisältyy -1 017 tuhatta euroa kertaluonteisia tuottoja ja kuluja, jotka johtuvat konsernin liiketoimin-

nan luonteeseen nähden epätyypillisistä tai kertaluonteisista tapahtumista.

Konserni sisällyttää kertaluonteisiin eriin merkittävien liiketoimintojen myynneistä tai lopettamisista aiheutuvat voitot ja tappiot, toiminnan vähäistä merkittävämmästä sopeuttamisesta johtuvat kulut sekä liikearvon arvonalentamistappiot. Kertaluonteiset erät esitetään tuloslaskelmassa luonteensa mukaisessa kohdassa.

Tase ja rahoitusasema

Konsernin taseen loppusumma oli 9 503 tuhatta euroa (2 204 tuhatta euroa 2010). Konsernin oma pääoma oli 1 407 tuhatta euroa sisältäen 240 tuhannen euron määräiset pääomalainat (65 tuhatta euroa 2010 sisältäen 227 tuhannen euron määräisen pääomalainan). Konsernin omavaraisuusaste pääomalainat huomioiden oli 31.12.2011 14,8 % (2,7 %) ja oma pääoma osaketta kohti 0,01 (0,00) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 159 (58) tuhatta euroa.

Konsernin nettovelka 31.12.2012 oli 1 486 tuhatta euroa (1 047) ja nettovelkaantuneisuusaste 106 % (848 %).

Investoinnit

Konsernin investoinnit olivat 149 tuhatta euroa (504). Investoinnit koostuvat useista pienistä korvausinvestoinneista.

Tutkimus- ja kehitysmenot

Konsernin tutkimus- ja kehittämistoimet vuonna 2011 tapahtui pääosin asiakasprojektien yhteydessä ja varsinaisia tutkimus- ja kehittämismenot olivat 0 % liikevaihdosta (1 %).

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin 103 (35) henkilöä ja tilikauden lopussa 141 (29). Konsernin henkilökunnasta tilikauden lopussa Suomessa työskenteli 129, Virossa 11 ja Ruotsissa 1 henkilöä. Palkat ja palkkiot tilikaudelta yhteensä oli 4 110 tuhatta euroa (1.050).

Henkilöstö	2011	2010	2009
Palkat ja palkkiot, tuhatta euroa	4 110	1 050	1 141
Henkilöstön määrä kauden lopussa	141	29	31
Henkilöstön määrä keskimäärin	103	35	43

Zeelandissa mitataan henkilöstötyytyväisyyttä vuodessa vähintään kaksi kertaa. Yhtiö osallistui vuonna 2011 kolmatta kertaa Great Place to Work -tutkimukseen. Tutkimuksen mukaan Zeelandin henkilöstötyytyväisyys on hyvä ja parani vuodesta 2010.

Ympäristövaikutukset

Zeelandin merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät normaalin toiminnassa tehtävän tietotyön ympäristövaikutuksiin, kuten IT-laitteiden sähkön käyttöön, tulostukseen, kierrätykseen, yleiseen energian käyttöön ja henkilökunnan matkustukseen sekä valokuvaliiketoiminnan prosessiin liittyviin kemiallisten aineiden ja muiden materiaalien talteenottoon ja kierrätykseen.

Valokuvaliiketoiminnan tuotantoprosessi on järjestetty siten, että ympäristölle haitalliset aineet otetaan talteen ja hävitetään asianmukaisesti.

Liiketoiminnan riskit ja epävarmuustekijät

Strategiset riskit

Zeeland on kasvanut ja pyrkii jatkossakin kasvamaan markkinoita nopeammin yritysostoin sekä orgaanisesti. Markkinan pirstaloituminen ja digitalisoituminen on tuonut alalle paljon uusia ja ketteriä toimijoita, ja koko toimialan määrittäminen on tullut entistä vaikeammaksi. Tämä on kiristänyt kilpailutilannetta, ja Zeeland-konserni joutuu jatkossa entistä enemmän kilpailemaan sekä alan suurimpien ja tunnetuimpien toimijoiden että kokonaan uusien kilpailijoiden kanssa.

Kuvanvalmistuksen riskit liittyvät erityisesti analogisen ja digitaalisen kuvaustekniikan murroskauteen. Analogisen tuotannon määrä laskee samalla kun digitaalisen tuotannon määrä nousee. Digitaalisessa kuvanvalmistuksessa varsinkin kansainvälisen kilpailun liisääntyminen on todennäköistä. Konserni pyrkii jatkuvasti kehittämään uusia ja kilpailukykyisiä digitaalisen kuvanvalmistuksen tuotteita ja palveluita korvaamaan menetettyä analogista kuvatuotantoa.

Toiminnalliset riskit

Yleisen taloudellisen suhdanteen vaikutus markkinointiviestinnän palveluiden kysyntään on suuri. Zeeland on pyrkinyt määrätietoisesti kehittämään markkinointiviestintäliiketoiminnan yhtenäistä myynnin-, toiminnanohjaus- ja budjetointijärjestelmää parantaakseen reagointikykyään mahdollisissa suhdannemuutoksissa.

Markkinointiviestintäalan painopisteen nopea muutos sähköisiin palveluihin vaatii nykyiseltä henkilökunnalta uutta osaamista ja nopeaa uusiutumiskykyä. Lisäksi uutta osaamista pitää pystyä rekrytoimaan jatkossa, mistä syystä työnantajamielikkävällä on suuri merkitys.

Markkinointiviestinnän projektit hinnoitellaan yleensä kiinteällä projektihinnalla. Kannattavuus edellyttää, että projektit osataan arvioida ja hinnoitella oikein.

Zeeland on strategiansa mukaisesti tehnyt ja pyrkii jatkossakin tekemään yritysostoja konsernin palvelutarjonnan laajentamiseksi ja konsernin kasvattamiseksi. Strategian mukaisesti yritysostoja tullaan jatkossa tekemään entistä enemmän myös Pohjois-Euroopan alueella. Yritysostojen toteuttaminen Suomen ulkopuolella voi olla vaikeampaa kuin kotimaisten yritysostojen toteuttaminen.

Yritysostojen toteutumiseen liittyy epävarmuutta sopivien yritysten löytymiseksi sekä yrityskauppojen oikeaan hinnoitteluun. Yritysostojen jälkeen tapahtuvassa integraatiovaiheessa on riskinä ostettujen yritysten asiakaskunnan ja henkilökunnan pitäminen Zeelandin palveluksessa yritysoston jälkeen.

Kuvanvalmistusliiketoiminnassa kannattavan liiketoiminnan saavuttaminen edellyttää hyvää sähköisen kuvatailajärjestelmän toimintaa ja käytettävyyttä sekä kuvatuotteiden nopeaa ja laadukasta tuotantoa. Lisäksi yhtiön näkyvyys kuvamarkkinoilla ja mielikuva kuluttaja-asiakkaiden keskuudessa vaikuttavat kuvanvalmistusliiketoiminnan menestymiseen. Lisäksi yhtiön on kyettävä säilyttämään sille tärkeät jakelusopimukset suurimpien keskusliikkeiden ja jakelijoiden parissa. Kiinteä ja vahvistuva yhteistyö ammattikuvaajien kanssa on erittäin tärkeä menestystekijä jatkossakin, ja yhtiön asemaa alan oppilaitosten yhteistyökumppanina on vahvistettava uuden sukupolven kuvaajien sitouttamiseksi.

Taloudelliset riskit

Konsernin korkoriski on pieni, eikä sen suojaamiseen ole syytä. Konsernilla ei ole merkittävää valuuttariskiä.

Kassavirran näkökulmasta markkinointiviestintä- ja kuvanvalmistusliiketoiminnat täydentävät toisiaan: kuvanvalmistuksen pääsesonki ajoittuu joulukuun ja kesäkuukausille, jolloin markkinointiviestinnän kysyntä on pienimmillään. Tästä huolimatta sekä markkinointiviestintä- että kuvanvalmistusliiketoimintojen syklisyys saattaa aiheuttaa yhtiölle likviditeettivajetta.

Kuvanvalmistuksen ja markkinointiviestinnän yhdistymisen jälkeen konsernin rahoitusasema on heikentynyt erityisesti kuvanvalmistuksen tappiollisuuden, yhdistymisen aiheuttamien kertaluonteisten erien sekä eräiden markkinointiviestintäliiketoiminnan yksiköiden tappioiden vuoksi.

Konsernin 500 tuhannen euron helmikuussa 2011 ottama vakuudeton laina sen eräältä osakkeenomistajalta erääntyy maksettavaksi 31.3.2012. Konsernin kuvanvalmistusliiketoiminnan rahoituslaitoslainat erääntyvät 31.3.2012. Mikäli Zeeland ei onnistu edellä mainittujen lainojen uudelleenrahoittamisessa, voi se aiheuttaa konsernille merkittäviä rahoitusvaikeuksia.

Konsernin liiketoiminnan keskeytyminen onnettomuuksista johtuvista syistä on katettu vahinko- ja keskeytysvakuutuksin. Liiketoiminnan jatkumisen turvaamiseksi olennaiset tiedostot ja asiakirjat varmuuskopioidaan automaattisesti myös toimipisteiden ulkopuoliseen varmennettuun säilöön.

Zeeland Oyj on saanut 23.8.2011 haastehakemuksen, jossa yhtiön osakkeenomistaja Kai Mäkelä vaatii 4.5.2011 pidetyn yhtiökokouksen julistamista pätemättömäksi osekeyhtiölain 21 luvun 4 pykälän mukaisesti sekä saman lainkohdan mukaisesti vaatii täytäntöönpanon kieltämistä. Zeeland Oyj:n kannan mukaan kante on perusteeton. Asian käsittely Helsingin käräjäoikeudessa on kesken.

Yhtiön tiedossa ei ole muita oikeudenkäyntejä tai viranomaisen toimenpiteisiin liittyviä riskejä.

Osakkeet ja osakepääoma

Yhtiöllä on yksi osakesarja. Jokainen osake tuottaa yhden äänen. Zeeland Oyj:n osake on noteerattuy NASDAQ OMX:n Helsingin pörssin First North -markkinapaikassa kaupankäynti tunnuksella ZEE1V.

Tilikauden päättyessä osakkeen kurssi viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2012 oli 0,02 senttiä. Tilikauden ylin kaupankäyntikurssi oli 0,15 senttiä ja alin 0,02 senttiä. Zeeland Oyj:n markkina-arvo tilikauden lopussa oli 3 023 tuhatta euroa.

Tilikauden alussa osakkeiden määrä oli 15 640 000 kpl ja osakepääoma 322,4 tuhatta euroa. Omistajien kokonaismäärä 31.12.2010 oli 112.

Varsinainen yhtiökokous päätti suunnata hallituksen esityksen mukaisesti 135 545 400 yhtiön uutta osaketta 0,03 euron osakekohtaisella merkintähinnalla silloisen Zeeland Oyj:n (markkinointiviestintäliiketoiminta) osakkeenomistajille. Osakeanti liittyi yhtiön ja Zeelandin liiketoimintojen yhdistymiseen, liiketoiminnan strategiseen muutokseen ja yhtiön rahoitusaseman vahvistamiseen. Yhtiön osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikkeamiselle on täten yhtiön kannalta painava taloudellinen syy.

Tilikauden päättyessä osakkeiden määrä oli 151 185 400 osaketta ja osakepääoma oli 322 tuhatta euroa. Omistajien kokonaismäärä 30.12.2011 oli 200.

Zeeland-konsernin palveluksessa olevan henkilökunnan omistus emoyhtiössä oli 31.12.2011 6,7 % ja hallituksen ja toimitusjohtajan suora sekä välillinen (määräysvallan sekä vaikutusvallan kautta) omistus yhteensä 38,8 %. Yhtiö omisti 31.12.2011 omia osakkeita 1 235 826 kpl, eli 0,8 % kaikista osakkeista.

Omat osakkeet

Kuvanvalmistusliiketoiminnan ja markkinointiviestintäliiketoiminnan yhdistymisen yhteydessä markkinointiviestintäliiketoiminnan 100 % omistamalle tytäryhtiölle Zeeland Group Oy:lle (aikaisemmin Zeeland Oy) tuli yhdistymisen yhteydessä yhtiön omia osakkeita 3 235 826 kappaletta, koska Zeeland Group Oy oli yhdistymishetkellä omistanut omia osakkeitaan. Zeeland Group Oy myi tilikauden aikana omia osakkeitaan 2 000 000 kappaletta yhtiön toimitusjohtajaksi 1.1.2012 alkaen nimitetylle Tuomas Airistolle 0,03 euron osakekohtaisella hinnalla.

Voimassaolevat valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti aiemmat valtuudet peruuttaen hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä siten, että hankittavien osakkeiden määrä voi olla enintään 6 000 000 kappaletta, mikä vastaa noin 2,6 % yhtiön kaikista osakkeista yhdistymisen yhteydessä toteutetun suunnatun apportiosakeannin toteuttamisen jälkeen. Omia osakkeita voidaan hankkia vain vapaalla omalla pääomalla. Hallitus on valtuutettu muutoin päättämään hankinnan kaikista ehdoista mukaan lukien sen, miten osakkeita hankitaan.

Hallituksella on oikeus myös päättää suunnatusta omien osakkeiden hankkimisesta, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön kannalta tärkeiden järjestelyiden kuten liiketoimintaan liittyvien järjestelyiden toteuttamiseen tai sellaisiin muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin, joissa omien osakkeiden hankkimiseen on painava taloudellinen syy. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka.

Yhtiökokous valtuutti aiemmat valtuudet peruuttaen hallituksen päättämään yhdestä tai useammasta maksuttomasta ja/tai maksullisesta osakeannista, joka sisältää oikeuden antaa uusia tai luovuttaa yhtiön hallussa olevia osakkeita, sekä antamaan optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun mukaisia erityisiä oikeuksia osakkeisiin siten, että valtuutuksen perusteella annettavien uusien tai luovutettavien osakkeiden ja optio- tai muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien perusteella merkittävien uusien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 30 000 000 uutta osaketta. Valtuutus antaa myös hallitukselle oikeuden päättää suunnatusta osakkeiden, optio-oikeuksien tai muiden osakeyhtiölain 10 luvun mukaisten erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön kannalta tärkeiden järjestelyiden kuten liiketoimintaan tai investointien rahoittamiseen liittyvien järjestelyiden toteuttamiseen tai sellaisiin muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin, joissa osakkeiden, optio-oikeuksien tai muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen on painava taloudellinen syy. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka.

Valtuutukset olivat kokonaan käyttämättä 31.12.2011.

Markkinatakaus

Zeeland Oy:n osakkeella on voimassaoleva markkinatakaus Nordea Pankki Suomi Oy:ltä.

Pääomalainat

Konsernin emoyhtiö on saanut vuoden 2011 lopussa eräiltä osakkeenomistajilta oman pääoman ehtoista lainaa yhteensä 239 tuhatta euroa. Lainan ehdot on eritelty tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Lähipiirilainat ja -vastuut

Yhtiöllä on lyhytaikaista saamista merkittäviltä osakkeenomistajilta yhteensä 41 tuhatta euroa. Saamisten ehdot on eritelty tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Hallinto

Zeeland Oy:n (aikaisemmin Eirikuva Digital Image Oy Abp) varsinainen yhtiökokous valitsi 4.5.2011 yhtiön hallituksen jäseniksi Janne Mäkelän (uusi jäsen), Marko Parkkisen (uusi jäsen), Pekka Siivonen-Uotilan (uusi jäsen), Ville Skogbergin, Tanu-Matti Tuomisen (uusi jäsen) ja Elina Yrjölä (uusi jäsen). Hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Pekka Siivonen-Uotilan.

Zeeland Oy:n hallitus valitsi 4.5.2011 kokouksessaan toimitusjohtajaksi Jari Tuovisen. 4.5.2011 saakka toimitusjohtajana toimi Merja Ailama-Mäkitalo. Yhtiön hallitus nimitti 6.6.2012 Tuomas Airiston yhtiön toimitusjohtajaksi 1.1.2012 alkaen.

Yhtiön johtoryhmän on muodostanut 4.5.2011 alkaen Jari Tuovinen (31.12.2011 saakka), Merja Ailama-Mäkitalo (28.6.2011 saakka), Timo Muhonen, Pia Gran (31.12.2011 saakka), Tero Alén, Sirpa Alhava, Jukka Nortio (1.9.2011 saakka), Lassi Nummi, Arto Manninen (1.9.2011 saakka), Päivi Holmqvist (1.9.2011 alkaen), Helka Herlevi ja Kaisu Kaija sekä Tuomas Airisto (1.9.2011 alkaen).

Yhtiön johtoryhmässä ennen sulautumista 4.5.2011 ovat toimineet Merja Ailama-Mäkitalo, Merja Hirvisaari ja Päivi Helenius.

Selvitys Zeelandin hallintoperiaatteista on julkaistu yhtiön internet-sivuilla www.zeeland.fi/sijoittajat/hallintoperiaatteet.

Ulkomaiset sivuliikkeet

Yhtiöllä ei ole ulkomaisia sivuliikkeitä.

Hyväksytty Neuvonantaja

Yhtiön First North -markkinan sääntöjen edellyttämä hyväksytty neuvonantaja on Heiroth Capital Oy.

Tilintarkastaja

Zeeland Oy:n ja sen suomalaisten tytäryhtiöiden tilintarkastajana toimii KHT Jari Paloniemi ja varatilintarkastajana KHT Veikko Terho.

Hallituksen ehdotus tuloksen käsittelystä

Zeeland Oy:n hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikauden tappio 1 074 439,51 euroa siirretään edellisten tilikausien voitto/tappio -tilille ja että osinkoa ei jaeta.

Tilikauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Zeeland tiedotti 10.2.2012 päättäneensä viivästyttää suunniteltujen operatiivisten yhtiöiden sulautumisten toimeenpanoa. Viivästyksen aiheutti toimintojen uudelleenjärjestelyihin kuluva ennakoitua pidempi aika. Zeelandin tavoitteena on toteuttaa tytäryhtiösulautumiset vuoden 2012 aikana.

Konsernituloslaskelma.

EUR	1.1.2011–31.12.2011	1.1.2010–31.12.2010
LIIVEVAIHTO	9 698 351,06	4 135 343,81
Liiketoiminnan muut tuotot	110 358,67	72 881,28
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	-1 231 991,50	-1 314 118,99
Varastojen muutos	-89 263,61	-148 112,37
Ulko puoliset palvelut	-1 110 786,91	-139 247,08
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-2 432 042,02	-1 601 478,44
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-4 109 708,18	-1 050 066,06
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-678 690,80	-169 054,73
Muut henkilösivukulut	-137 163,33	-58 899,40
Henkilöstökulut yhteensä	-4 925 562,31	-1 278 020,19
Poistot ja arvonalentumiset		
Poistot konserniliiketoiminnasta	-678 576,05	0,00
Suunnitelman mukaiset poistot	-443 336,54	-484 166,82
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-1 121 912,59	-484 166,82
Liiketoiminnan muut kulut	-3 181 304,83	-1 424 537,39
Osuus osakkuusyhtiöiden tappiosta	-520 185,61	
LIIVEVOITTO (-TAPPIO)	-2 372 297,63	-579 977,75
Rahoitustuotot ja -kulut		
Muut korko- ja rahoitustuotot	107 532,51	14 235,26
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-470 826,69	-97 102,70
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-363 294,18	-82 867,44
VOITTO (TAPPIO) ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-2 735 591,81	-662 845,19
VOITTO (TAPPIO) ENNEN VEROJA	-2 735 591,81	-662 845,19
Tuloverot	-2 860,18	-22 819,18
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	-2 738 451,99	-685 664,37

Konsernitase.

EUR	31.12.2011	31.12.2010
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	182 893,18	
Liikearvo	41 983,06	60 148,62
Konserniliikearvo	4 372 093,33	
Muut pitkävaikutteiset menot	261 288,31	15 917,02
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	4 858 257,88	76 065,64
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	0,00	388 944,99
Koneet ja kalusto	449 437,14	469 867,55
Muut aineelliset hyödykkeet	3 199,83	
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	17 959,00	81 688,10
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	470 595,97	940 500,64
Sijoitukset		
Osuudet osakkuusyhtiöistä	830 405,37	0,00
Muut osakkeet ja osuudet	45 628,96	0,00
Sijoitukset yhteensä	876 034,33	0,00
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	6 204 888,18	1 016 566,28
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	128 615,27	146 663,31
Keskeneräiset työt	141 257,75	
Valmiit tuotteet/tavarat	64 902,97	124 658,11
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	1 926,24	12 802,37
Vaihto-omaisuus yhteensä	336 702,23	284 123,79
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	2 104 525,13	672 201,02
Lainasaamiset	224 897,97	532,21
Muut saamiset	213 359,31	324,69
Siirtosaamiset	127 814,14	104 461,53
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	2 670 596,55	777 519,45
Rahat ja pankkisaamiset		
Rahat ja pankkisaamiset	290 926,28	125 625,26
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	3 298 225,06	1 187 268,50
VASTAAVAA YHTEENSÄ	9 503 113,24	2 203 834,78

EUR	31.12.2011	31.12.2010
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	322 400,00	322 400,00
Muut rahastot	0,00	971 100,00
Sij, vapaan oman pääoman rahasto	5 037 462,00	
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-1 454 773,29	-772 058,65
Muuntoerot	0,00	2 949,73
Tilikauden voitto (tappio)	-2 738 451,99	-685 664,37
Oma pääoma yhteensä	1 166 636,72	-161 273,29
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 166 636,72	-161 273,29
Pakolliset varaukset		
Varaukset	286 867,60	0,00
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Pääomalaina	240 283,00	226 626,00
Lainat rahoituslaitoksilta	778 601,35	472 000,00
Muut pitkäaikainen	27 343,00	
Osamaksuvelat	34 545,40	34 545,40
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	1 080 772,75	733 171,40
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	970 921,36	757 779,55
Ostovelat	1 734 126,38	523 491,15
Muut velat	2 849 813,47	88 098,88
Siirtovelat	1 413 974,96	262 567,09
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	6 968 836,17	1 631 936,67
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	8 049 608,92	2 365 108,07
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	9 503 113,24	2 203 834,78

Liitetiedot konsernitilinpäätökseen.

Konsernin muodostavat emoyhtiö Zeeland Oyj ja sen 100 %:sti omistamat Zeeland Group Oy tytäryhtiöineen, Eiri Kehys Oy Ab ja Eirikuva Nordic Ab (Ruotsi). Konsernitilinpäätös on laadittu kirjanpitolakia ja muita tilinpäätöstä koskevia lakeja ja ohjeita noudattaen. Ulkomaisen tytäryhtiön tilinpäätös on oikaistu vastaamaan suomalaisia tilinpäätösperiaatteita. Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmää käyttäen. Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäiset saamiset ja velat on eliminoitu.

Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot

Arvostusperiaatteet ja menetelmät

Pysyvien vastaavien arvostus

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudellisen vaikutusajan perusteella.

Poistoajat ovat:

Liikearvo	10/3 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3 vuotta
Koneet ja kalusto	5 vuotta
Muut poistokelpoiset aineelliset hyödykkeet	3 vuotta

Hyödykkeiden hankinnat, joiden taloudellinen käyttöaika on alle kolme vuotta, sekä pienhankinnat on kirjattu kokonaisuudessaan hankintatilikauden kuluksi.

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuus on arvostettu muuttuvaan hankintameno- FIFO-periaatteen ja alimman arvon mukaisesti.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu Suomen rahan määräiseksi tilinpäätöspäivän kurssiin.

Taseen liitetiedot

EUR	31.12.2011	31.12.2010
Oman pääoman muutokset		
Osakepääoma 1.1.	322 400,00	322 400,00
Osakepääoman korotus/ vähennys	0,00	0,00
Osakepääoma 31.12.	322 400,00	322 400,00
Muut rahastot 1.1.	971 100,00	971 100,00
Siirto rahastoon/rahastosta	4 066 362,00	0,00
Muut rahastot 31.12.	5 037 462,00	971 100,00
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-1 454 773,29	-772 058,65
Muuntoerot		2 949,73
Tilikauden voitto (tappio)	-2 738 451,99	-685 664,37
Oma pääoma yhteensä	1 166 636,72	-161 273,29
Jakokelpoinen vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	5 037 462,00	971 100,00
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-1 454 773,29	-772 058,65
Muuntoerot		2 949,73
Tilikauden voitto/tappio	-2 738 451,99	-685 664,37
Jakokelpoinen vapaa oma pääoma yhteensä	844 236,72	-483 673,29
Osakelajit		
Emoyhtiössä on 151.185.400 osaketta. Jokainen osake tuottaa yhden äänen.		
Saadut pääomalainat		
Pääomalaina	240 283,00	226 626,00
Saadut pääomalainat yhteensä	240 283,00	226 626,00
Pääomalainan ehdot on esitetty pääomalainan saajan liitetietoina		
Pakolliset varaukset		
Osakkuusyhtiön takausvastuu	286 867,60	0,00

Vakuudet ja vastuusitoumukset

EUR	31.12.2011	31.12.2010
Velat, joiden vakuudeksi on pantattu yritysikiinnityksiä		
Rahalaitoslainat	1 749 522,71	474 996,00
Osamaksuvelat	35 545,40	76 000,00
Shekkitililimiitti	450 000,00	450 000,00
Yhteensä	2 235 068,11	1 000 996,00
Velat, joiden vakuudeksi on annettu muuta omaisuutta		
Osamaksuvelat	35 545,40	76 000,00
Yhteensä	35 545,40	76 000,00
Osamaksulla hankitun omaisuuden kirjanpitoarvo	178 185,85	237 581,13
Muut annetut vakuudet		
Yrityskiinnitys	2 956 400,00	1 020 000,00
Pantatut pankkitilit	160 000,00	0,00
Muut vastuusitoumukset omasta puolesta annetut		
Pankkitakaukset	133 920,00	183 920,00
Laskusaatavaraohitus	826 456,82	256 133,45
Vuokravastuu toimitilojen osalta 31.12.2013 asti		
Alkaneella tilikaudella maksettavat	86 400,00	86 400,00
Seuraavilla tilikausilla maksettavat	86 400,00	172 800,00
Yhteensä	172 800,00	259 200,00
Leasingsopimuksista maksettavat määrät		
Alkaneella tilikaudella maksettavat	231 118,80	45 378,00
Seuraavilla tilikausilla maksettavat	425 867,36	82 083,17
Yhteensä	656 986,16	127 461,17

Sopimukset on irtisanottavissa kesken vuokrakauden jäljelläolevien vuokrien summalla. Vuokrattu kalusto on lunastettavissa vuokrakauden päätyttyä erikseen sovituin ehdoin.

Arvonlisäveron tarkistusvastuu

Emohtiön vuokratiloihin tehty perusparannustöitä vuonna 2010, jolloin perusparannusmenoista on tehty 100 % alv-vähennys. Vuonna 2011 perusparannustöitä ole tehty.

Yhtiöllä on velvollisuus tarkistaa vähennyskelpoisen arvonlisäveron määrää perusparannettujen ja tilojen osalta, mikäli kiinteistöä otetaan tiloja muuhun kuin arvonlisäverolliseen käyttöön. Tarkistuskausi on 10 kalenterivuotta perusparannuksen tai uudisrakennuksen valmistumisesta. Yhtiö on velvollinen suorittamaan vähentämänsä veron takaisin valtiolle niiden vuosien osalta, jotka 10 vuoden tarkistuskaudesta on vielä jäljellä.

Vuonna 2010 valmistuneiden perusparannustöiden perusparannusmenot olivat yhteensä 432 161,07 euroa. Näiden investointien osalta arvonlisäveron tarkistusvastuu aikana 1.1.2012–31.12.2019 on yhteensä 79 517,64 euroa.

Henkilöstöä koskevat liitetiedot

EUR	31.12.2011	31.12.2010
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	103	35

Emoyhtiön tuloslaskelma.

EUR	1.1.2011–31.12.2011	1.1.2010–31.12.2010
LIIKEVAIHTO	3 639 718,42	4 135 343,81
Liiketoiminnan muut tuotot	6 627,02	70 793,61
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	-1 161 979,38	-1 472 427,61
Varastojen muutos	-66 393,12	-122 436,83
Ulkopuoliset palvelut	-191 073,60	-222 022,72
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-1 419 446,10	-1 816 887,16
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-998 660,62	-940 169,26
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-160 668,13	-156 860,13
Muut henkilösivukulut	-44 361,46	-45 436,62
Henkilöstökulut yhteensä	-1 203 690,21	-1 142 466,01
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-373 778,10	-468 103,12
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-373 778,10	-468 103,12
Liiketoiminnan muut kulut	-1 584 882,42	-1 361 191,99
LIIKEVOITTO (-TAPPIO)	-935 451,39	-582 510,86
Rahoitustuotot ja -kulut		
Muut korko- ja rahoitustuotot	26 245,43	15 030,90
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-165 233,55	-93 498,08
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-138 988,12	-78 467,18
VOITTO (TAPPIO) ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-1 074 439,51	-660 978,04
VOITTO (TAPPIO) ENNEN TP-SIIRT. JA VEROJA	-1 074 439,51	-660 978,04
TULOVEROT		
Lähdeverot	0,00	-21 100,00
Tuloverot	0,00	-21 100,00
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	-1 074 439,51	-682 078,04

Emoyhtiön tase.

EUR	31.12.2011	31.12.2010
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Liikearvo	0,00	53 760,60
Muut pitkävaikutteiset menot	268 996,90	15 917,02
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	268 996,90	69 677,62
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	0,00	388 944,99
Koneet ja kalusto	297 441,39	467 397,21
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	17 959,00	81 688,10
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	315 400,39	938 030,30
Sijoitukset		
Tytäryritysten osakkeet	4 233 935,63	18 773,63
Sijoitukset yhteensä	4 233 935,63	18 773,63
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	4 818 332,92	1 026 481,55
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	79 104,70	85 742,68
Valmiit tuotteet/tavarat	64 902,97	124 658,11
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	1 926,24	4 561,37
Vaihto-omaisuus yhteensä	145 933,91	214 962,16
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	507 109,91	670 455,02
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	4 709,61	29 910,33
Lainasaamiset	0,00	532,21
Muut saamiset	1 443,98	324,47
Siirtosaamiset	27 129,83	101 824,27
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	540 393,33	803 046,30
Rahat ja pankkisaamiset		
Rahat ja pankkisaamiset	52 883,42	82 505,86
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	739 210,66	1 100 514,32
VASTAAVAA YHTEENSÄ	5 557 543,58	2 126 995,87

EUR	31.12.2011	31.12.2010
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	322 400,00	322 400,00
Sij, vapaan oman pääoman rahasto	5 037 462,00	971 100,00
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-1 447 822,65	-765 744,61
Tilikauden voitto (tappio)	-1 074 439,51	-682 078,04
Oma pääoma yhteensä	2 837 599,84	-154 322,65
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	2 837 599,84	-154 322,65
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Pääomalaina	239 283,00	226 626,00
Lainat rahoituslaitoksilta	323 012,35	372 000,00
Muut pitkäaikainen	27 343,00	0,00
Osamaksuvelat	34 545,40	34 545,40
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	624 183,75	633 171,40
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	685 921,36	757 779,55
Ostovelat	650 013,45	580 995,41
Velat saman konsernin yrityksille	372 019,32	0,00
Muut velat	205 894,58	78 207,46
Siirtovelat	181 911,28	231 164,70
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	2 095 759,99	1 648 147,12
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	2 719 943,74	2 281 318,52
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	5 557 543,58	2 126 995,87

Liitetiedot emoyhtiön tilinpäätökseen.

Zeeland Oyj (Eirikuva Digital Image Oy Ab) aloitti toimintansa vuonna 2006 ja yhtiö merkittiin kaupparekisteriin 14.2.2006.

Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot

Arvostusperiaatteet ja menetelmät

Pysyvien vastaavien arvostus

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudellisen vaikutusajan perusteella.

Poistoajat ovat:

Liikearvo	3 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3 vuotta
Koneet ja kalusto	5 vuotta
Muut poistokelpoiset aineelliset hyödykkeet	3 vuotta

Hyödykkeiden hankinnat, joiden taloudellinen käyttöaika on alle kolme vuotta, sekä pienhankinnat on kirjattu kokonaisuudessaan hankintatilikauden kuluksi.

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuus on arvostettu muuttuvaan hankintameno- FIFO-periaatteen ja alimman arvon mukaisesti.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu Suomen rahan määräiseksi tilinpäätöspäivän kurssiin.

Taseen liitetiedot

EUR	31.12.2011	31.12.2010
Oman pääoman muutokset		
Osakepääoma 1.1.	322 400,00	322 400,00
Osakepääoman korotus/vähennys	0,00	0,00
Osakepääoma 31.12.	322 400,00	322 400,00
Muut rahastot 1.1.	971 100,00	971 100,00
Rahaston korotus/vähennys	4 066 362,00	0,00
Muut rahastot 31.12.	5 037 462,00	971 100,00
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-1 447 822,65	-765 744,61
Tilikauden voitto (tappio)	-1 074 439,51	-682 078,04
Oma pääoma yhteensä	2 837 599,84	-154 322,65
Jakokelpoinen vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	5 037 462,00	971 100,00
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-1 447 822,65	-765 744,61
Tilikauden voitto/tappio	-1 074 439,51	-682 078,04
Jakokelpoinen vapaa oma pääoma yhteensä	2 515 199,84	-476 722,65

OYL 14:2 § 2 mom. ”Jos osakepääomaa on alennettu tappion kattamiseksi, alentamisen rekisteröimisestä seuraavien kolmen vuoden aikana yhtiön vapaata omaa pääomaa voidaan jakaa vain noudattaen 3–5 §:ssä säädettyä velkojensuojamenettelyä”.

Osakelajit

Yhtiössä on 151 185 400 osaketta. Jokainen osake tuottaa yhden äänen.

Pääomalainat

EUR	31.12.2011	31.12.2010
Pääomalaina	239 283,00	226 626,00
Pääomalainat	239 283,00	226 626,00

Pääomallainan ehdot

1. Lainan määrä

Lainan määrä on vähintään 217 000,00 euroa ja enintään 290 000,00 euroa. Laina merkitään taseeseen erillisenä eränä.

2. Laina-aika

Laina-aika alkaa 1.1.2011 ja päättyy 31.12.2012.

3. Lainan takaisinmaksu

Laina maksetaan takaisin kokonaisuudessaan (pääoma ja korko) eräpäivänä. Kertynyt ja erääntynyt korko maksetaan ennen erääntynyttä pääomaa. Lainanantajat saavat suorituksen aina pro rata -suhteessa lainanantajien maksamattomien lainaosuuksien pääomiin nähden.

3.1 Takaisinmaksu ennen eräpäivää

Yhtiöllä on oikeus maksaa lainaosuuksien pääoma kertyneine korkoineen lainanantajille pro rata -suhteessa milloin tahansa 31.12.2011 jälkeen. Mikäli yhtiö järjestää osakeannin ennen eräpäivää, yhtiöllä on oikeus maksaa laina takaisin lainanantajille suuntaamalla lainanantajille yhtiön uusia osakkeita. Mikäli yhtiö asetetaan selvitystilaan, laina erääntyy maksettavaksi 90 päivää sen jälkeen, kun selvitystilan alkaminen on merkitty kaupparekisteriin.

4. Korko

Maksamattomalle pääomalle maksetaan kiinteää korko määrältään 10 % p.a. Korko kertyy kullakin korkojaksolla kertyneiden todellisten päivien mukaan, käyttäen jakana 360 päivästä vuotta ("todelliset/360"). Korko maksetaan lainan erääntymässä siten kuin määriteltä kohdassa 3.

5. Alisteisuus ja maksurajoitukset

Lainan pääoma ja korko saadaan maksaa yhtiön selvitystilassa ja konkurssissa vain kaikki muita velkoja huonommalla etuoikeudella. Pääoma saadaan muutoin palauttaa ja korkoa maksaa vain siltä osin kuin yhtiön vapaan oman pääoman ja kaikkien pääomallainojen määrä maksuhetkellä ylittää yhtiön viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan tai sitä uudempaan tilinpäätökseen sisältyvän taseen mukaisen tappion määrän. Maksurajoitukset, kun lainapääomaa tai korkoa on tarkoitus maksaa, arvioidaan perustuen viimeisimpään tilinpäätökseen ja mahdollisiin muutoksiin sen jälkeen. Maksurajoitukset vahvistetaan laaditussa laskelmassa ja varmennetaan yhtiön tilintarkastajan toimesta.

6. Vakuudet

Lainalla ei ole takausta eikä muuta vakuutta eikä yhtiö tai sen tytäryhteisö anna vakuutta pääoman ja koron maksamisesta.

EUR	31.12.2011	31.12.2010
Saamiset konserniyhtiöiltä		
Saamiset saman konsernin yhtiöiltä	4 709,61	29 910,33
Muut siirtosaamiset	0,00	795,86
Saamiset konserniyhtiöiltä yhteensä	4 709,61	30 706,19
Velat konserniyhtiöille		
Ostovelat	239 170,73	69 069,18
Muut velat	132 848,59	0,00
Velat konserniyhtiöille yhteensä	372 019,32	69 069,18
Vakuudet ja vastuusitoumukset		
	31.12.2011	31.12.2010
Velat, joiden vakuudeksi on pantattu yritysikiinnityksiä		
Rahoituslaitoslainat	447 703,00	474 996,00
Shekkitililimiitti	350 000,00	350 000,00
Yhteensä	797 703,00	824 996,00
Velat, joiden vakuudeksi on annettu muuta omaisuutta		
Osamaksuvelat	34 545,40	76 000,00
Yhteensä	34 545,40	76 000,00
Osamaksulla hankitun omaisuuden kirjanpitoarvo	178 185,85	237 581,13
Muut annetut vakuudet		
Yritysikiinnitys	920 000,00	920 000,00
Pantatut pankkitilit	40 000,00	0,00
Muut vastuusitoumukset omasta puolesta annetut		
Pankkitakaukukset	133 920,00	183 920,00
Laskusaatavarahoitus	189 015,26	256 133,45
Vuokravastuu toimitilojen osalta 31.12.2013 asti		
Alkaneella tilikaudella maksettavat	86 400,00	86 400,00
Seuraavilla tilikausilla maksettavat	86 400,00	172 800,00
Yhteensä	172 800,00	259 200,00
Maksetut vuokravakuudet	0,00	0,00

EUR	31.12.2011	31.12.2010
Leasingsopimuksista maksettavat määrät		
Alkaneella tilikaudella maksettavat	45 378,00	62 768,69
Seuraavilla tilikausilla maksettavat	82 083,17	137 041,34
Yhteensä	127 461,17	199 810,03

Sopimukset on irtisanottavissa kesken vuokrakauden jäljelläolevien vuokrien summalla. Vuokrattu kalusto on lunastettavissa vuokrakauden päätyttyä erikseen sovituin ehdoin.

Taseeseen sisällyttämättömät velat ja vastuut

Arvonlisäveron tarkistusvastuu

Emoyhtiön vuokratiloihin tehty perusparannustöitä vuonna 2010, jolloin perusparannusmenoista on tehty 100 % alv-vähennys. Vuonna 2011 perusparannustöitä ole tehty.

Yhtiöllä on velvollisuus tarkistaa vähennyskelpoisen arvonlisäveron määrää perusparannettujen ja tilojen osalta, mikäli kiinteistöä otetaan tiloja muuhun kuin arvonlisäverolliseen käyttöön. Tarkistuskausi on 10 kalenterivuotta perusparannuksen tai uudisrakennuksen valmistumisesta. Yhtiö on velvollinen suorittamaan vähentämänsä veron takaisin valtiolle niiden vuosien osalta, jotka 10 vuoden tarkistuskaudesta on vielä jäljellä.

Vuonna 2010 valmistuneiden perusparannustöiden perusparannusmenot olivat yhteensä 432 161,07 euroa. Näiden investointien osalta arvonlisäveron tarkistusvastuu aikana 1.1.2012–31.12.2019 on yhteensä 79 517,64 euroa.

Henkilöstöä koskevat liitetiedot

EUR	31.12.2011	31.12.2010
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	28	30

Pysyvien vastaavien erittely

EUR	Aineettomat hyödykkeet		Muut pitkävaik. menot	Yhteensä
	Liikearvo	ATK-ohjelmat		
Hankintameno 1.1.2011	226 360,00	6 671,89	101 210,88	334 242,77
Lisäykset	0,00	9 600,00	388 944,99	398 544,99
Hankintameno 31.12.2011	226 360,00	16 271,89	490 155,87	732 787,76
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2011	-172 599,40	-2 028,99	-89 936,76	-264 565,15
Tilikauden poisto	-53 760,60	-4 897,90	-140 567,21	-199 225,71
Kertyneet poistot 31.12.2011	-226 360,00	-6 926,89	-230 503,97	-463 790,86
Kirjanpitoarvo 31.12.2011	0,00	9 345,00	259 651,90	268 996,90
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	53 760,60	4 642,90	11 274,12	69 677,62

Pysyvien vastaavien erittely

EUR	Aineettomat hyödykkeet			Ennakkom. ja keskener. hankinnat	Sijoitukset	Yhteensä
	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Kioskit			
Hankintameno 1.1.2011	492 941,26	1 515 730,55	434 654,35	115 915,79	18 773,63	2 578 015,58
Lisäykset	-388 944,99	5 663,07	0,00	477 832,25	4 215 162,00	4 309 712,33
Vähennykset	0,00	-1 066,50	0,00	-63 729,10	0,00	-64 795,60
Siirrot erien välillä	0,00	0,00	0,00	-512 059,94	0,00	-512 059,94
Hankintameno 31.12.2011	103 996,27	1 520 327,12	434 654,35	17 959,00	4 233 935,63	6 310 872,37
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2011	-103 996,27	-1 118 667,19	-364 320,50			-1 586 983,96
Tilikauden poisto	0,00	-114 660,21	-59 892,18			-174 552,39
Kertyneet poistot 31.12.2011	-103 996,27	-1 233 327,40	-424 212,68			-1 761 536,35
Kirjanpitoarvo 31.12.2011	0,00	286 999,72	10 441,67	17 959,00	4 233 935,63	4 549 336,02
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	388 944,99	397 063,36	70 333,85	115 915,79	18 773,63	991 031,62

Vuokratilojen peruseräparannusmenot on ryhmitelty muihin pitkävaikuttaviin menoihin 2011 ja rakennuksiin 2010.

Sijoitukset

Muut osakkeet ja osuudet	Omistusosuus
Eiri Kehys Oy Ab	100 %
Eirikuva Nordic Ab	100 %
Zeeland Group	100 %

Rahoituslaskelma.

1 000 EUR	1.1.-31.12.2011 Konserni	1.1.-31.12.2010 Konserni	1.1.-31.12.2011 Emoyhtiö	1.1.-31.12.2010 Emoyhtiö
Liiketoiminnan rahavirta				
Liiketappio	-2 372	-580	-935	-583
Oikaisut liikevoittoon	1 093	487	455	390
Käyttöpääoman muutos	1 801	257	851	269
Rahoituserät	-363	-83	-138	-21
Verot	-3	-23	0	0
Liiketoiminnan rahavirta	159	58	233	55
Investointien rahavirta				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-149	-504	-33	-504
Yrityshankinta	-1 743	0	-149	0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0	0	0	0
Investointien rahavirta	-1 892	-504	-182	-504
Rahoituksen rahavirta				
Maksullinen osakeanti	0	0	0	0
Uusemissio	0	0	0	0
Yrityshankinnan käyttöpääoma	1 377	0	0	0
Lyhytaikaisten lainojen muutokset	-72	309	-72	309
Pitkäaikaisten lainojen nostot	641	227	40	227
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-49	-361	-49	-361
Rahoituksen rahavirta	1 897	175	-81	175
Rahavirrat yhteensä	164	-271	-30	-274
Rahavarojen muutos	164	-271	-30	-274
Rahavarat 31.12.2010	126	397	83	356
Rahavarat 31.12.2011	290	126	53	83
Käyttöpääoman muutos:				
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys	-1 893	-54	263	58
Vaihto-omaisuuden vähennys	-53	134	69	114
Lyhytaikaisten velkojen lisäys	5 124	177	519	97
Yrityshankinta	-1 377	0	0	0
Käyttöpääoman muutos	1 801	257	851	269

Hallinto ja hallintoperiaatteet.

Zeeland Oyj:n hallinnossa ja johtamisessa noudatetaan Suomen lakeja, Yhtiön yhtiöjärjestystä ja NASDAQ OMX First North -sääntöjä.

WWW-sivut

Yhtiön hallinnointiperiaatteita ylläpidetään yhtiön Internet-sivuilla osoitteessa www.zeeland.fi/sijoittajat. Myös yhtiötiedotteet, tilinpäätöstiedot sekä osavuositiedot löytyvät yhtiön verkkosivuilta.

Yhtiökokous

Yhtiökokous on yhtiön ylin päätöksentekovelin. Varsinainen yhtiökokous pidetään kerran vuodessa. Osakkeenomistajat käyttävät yhtiökokouksessa päättämivaltaansa yhtiön asioissa. Yhtiökokous käsittelee osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen määräämät asiat, kuten tilinpäätöksen vahvistamisen, osingonjaosta päättämisen ja yhtiöjärjestyksen muuttamisen. Yhtiökokous valitsee hallituksen sekä tilintarkastajat ja päättää heille maksettavista palkioista. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle tarvittaessa.

Kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava yhtiön Internet-sivuilla noudattaen muutoin osakeyhtiölain määräyksiä kokouskutsusta. Hallitus voi lisäksi päättää julkaista kutsun myös muulla tavalla. Osakkeenomistajan tulee ilmoittaa osallistumisestaan yhtiökokoukseen yhtiön hallitukselle viimeistään hallituksen määräämän ajankohtana, jota ei saa asettaa aikaisemmaksi kuin kymmenen päivää ennen yhtiökokousta. Tieto ilmoittautumisvelvollisuudesta annetaan kokouskutsussa.

Osakkeet

Yhtiön osake on noteerattu NASDAQ OMX First North -markkinapaikalla Suomessa. Osakkeen kaupankäyntitunnus on ZEE1V. Yhtiöllä on yksi osakesarja ja kaikki osakkeet tuottavat samat oikeudet. Zeeland-konsernin hallussa on omia osakkeita 1 235 826 kappaletta.

Yhtiökokous on myöntänyt 4.5.2011 hallitukselle osakeantivaltuuden laskea liikkeelle enintään 30 000 000 Yhtiön uutta osaketta. Lisäksi yhtiökokous on 4.5.2011 päättänyt myöntää hallitukselle valtuuden hankkia enintään 6 000 000 Yhtiön osaketta.

Zeeland Oyj:n osakkeiden markkinatakaajana (liquidity provider, LP) on Nordea Pankki Suomi Oyj.

Hallitus

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen voi kuulua kolmesta yhdeksään jäsentä. Jäsenen toimikausi alkaa yhtiökokouksen päättymisestä ja jatkuu seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Yhtiön hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät osakeyhtiölain ja muun soveltuvan lainsäädännön pohjalta.

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä sekä käsittelee ja päättää kaikki merkittävimmät yhtiön toimintaa koskevat asiat. Hallitus irtosanoo ja nimeää yhtiön toimitusjohtajan sekä vahvistaa johtoryhmän nimityksen toimitusjohtajan esityksen mukaisesti. Toimitusjohtaja ei ole hallituksen jäsen.

Hallitus kokoontuu puheenjohtajan kutsusta niin usein kuin yhtiön asiat sitä edellyttävät. Hallitus on päätösvaltainen, kun yli puolet sen jäsenistä on läsnä kokouksessa. Asiat ratkaistaan enemmistöpäätöksin. Äänen jakautuessa tasan puheenjohtajan mielipide ratkaisee. Äänen mennessä tasan ja puheenjohtajan ollessa poissa äänestyksestä ratkaistaan mielipide-arvalla.

Zeeland Oyj:n hallitukseen valittiin varsinaisessa yhtiökokouksessa 4.5.2011 kuusi jäsentä. Zeeland Oyj:n hallituksen puheenjohtaja on Pekka Siivonen-Uotila.

Toimitusjohtaja

Hallituksen valitsema toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa osakeyhtiölain, hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja huolehtii yhtiön kirjanpidon lainmukaisuudesta ja varainhoidon luotettavasta järjestämisestä. Toimitusjohtaja osallistuu hallituksen kokouksiin esittelijänä ja toimii johtoryhmän puheenjohtajana.

Zeeland Oyj:n toimitusjohtajana toimii 1.1.2012 alkaen Tuomas Airisto (31.12.2011 asti Jari Tuovinen).

Johtoryhmä

Zeeland Oyj:n johtoryhmän pääasiallisena tehtävänä on avustaa toimitusjohtajaa konsernin operatiivisessa johtamisessa. Johtoryhmän tehtävät käsittävät muun muassa konsernin strategisen suunnittelun sekä talouden, myynnin ja merkittävien liiketoiminnan päätösten tekemisen sekä konsernin sisäisen yhteistoiminnan kehittämisen.

Johtoryhmän jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle. Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti kerran kuukaudessa. Lisäksi johtoryhmä järjestää ylimääräisiä kokouksia, joissa käsitellään strategista suunnittelua.

Konsernin johtoryhmässä on nykyisin kymmenen (10) jäsentä, toimitusjohtaja mukaan luettuna.

Palkitseminen

Yhtiökokous vahvistaa hallituksen jäsenten palkkiot vuosittain ja hallitus vahvistaa toimitusjohtajan palkan ja muut edut. Yhtiön toimitusjohtajan kannustepalkkioista päättää yhtiön hallitus. Hallituksen jäsenille maksetaan palkkioita ainoastaan hallituksen jäsenyyden perusteella poislukien hallituksen puheenjohtaja, joka osallistuu operatiivisesti Yhtiön tekemiin yritysjärjestelyihin. Yhtiön yhtiökokous 4.5.2011 päätti, että hallituksen puheenjohtajan palkkio on 25 000 euroa toimikaudelta ja hallituksen omistuksellisesti riippumattomien hallituksen jäsenten palkkio on 5 000 euroa toimikaudelta ja että hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaan ja että muita kokouspalkkioita ei makseta.

Valvontajärjestelmä

Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan avulla varmistetaan, että yhtiön toiminta on mahdollisimman tehokasta ja tuloksellista, informaatio luotettavaa ja että säännöksiä ja toimintaperiaatteita noudatetaan. Ylin vastuu kirjanpidon ja varainhoidon valvonnasta kuuluu yhtiön hallitukselle, ja toimitusjohtaja vastaa valvontajär-

jestelmän ja riskienhallinnan järjestämisestä käytännössä. Yhtiön taloudellista tilannetta ja kehitystä seurataan kuukausittain, ja tiedot julkistetaan vuosikertomuksessa sekä osavuositarkastuksissa.

NASDAQ OMX First North -markkinalla olevalla yhtiöllä tulee olla valtuutettu neuvonantaja (certified advisor, CA). Valtuutettu neuvonantaja varmistaa, että yhtiö täyttää kauppapaikan vaatimukset ja kulloinkin voimassa olevat velvoitteet. Valtuutettu neuvonantaja tarkastaa Yhtiön hallituksen kokousten pöytäkirjat sekä Yhtiön tekemät yhtiötiedotteet sekä tarpeen vaatiessa muilla keinoin varmistaa, että yhtiö täyttää sille asetetut First North -edellytykset.

Zeeland Oyj:n Valtuutettu neuvonantaja on Heiroth Capital Oy.

Sisäpiiri

Yhtiö noudattaa NASDAQ OMX First North -markkinapaikan sisäpiiriohjetta. Yhtiö ylläpitää sisäpiirirekisteriään itse. Yhtiön pysyvä sisäpiirirekisteri löytyy yhtiön verkkosivuilta.

Tilintarkastus

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiöllä on yksi varsinainen tilintarkastaja ja yksi varatilintarkastaja. Yhtiökokous valitsee tilintarkastajan, jonka toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön vuositilinpäätöksen yhteydessä tilintarkastajat antavat osakkeenomistajille tilintarkastuskertomuksen.

Lakisääteisen tilintarkastuksen tehtävänä on todentaa, että tilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilintarkastuksen avulla osakkeenomistajat saavat riippumattoman lausunnon siitä, miten yhtiön kirjanpito, tilinpäätös ja hallinto on hoidettu.

Tilintarkastajat käyvät yleensä läpi yhtiön hallinnon, kirjanpidon, palkkahallinnon ja muut tarvittavat tarkastuskohteet 3–4 kertaa vuodessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin varsinaisessa yhtiökokouksessa KHT Jari Paloniemi ja varatilintarkastajaksi KHT Veikko Terho.

Hallitus.



JARI TUOVINEN

s. 1968, Tekniikan ja filosofian yo
Hallituksen jäsen ja puheenjohtaja
19.4.2012 alkaen
Visionplus Management Oy, partneri
(2012–)

Aiempi työkokemus:

Zeeland Oy, toimitusjohtaja (2007–2011)
Privanet Capital Oyj, toimitusjohtaja,
hallituksen jäsen (2003–2009)
Finance Group International Finland Oyj,
toimitusjohtaja (2001–2004)
Innofactor Oyj (ent. TJ Group Oyj),
toimialajohtaja (1999–2001)
Tietovalta Oy, perustaja, johtaja
(1988–1999)

Nykyiset luottamustoimet:

As Oy Väylänsuu, hallituksen jäsen
(2005–)
Ideakone Oy, hallituksen jäsen (2005–)
TT Hallinta Oy, hallituksen jäsen (2006–)
Generator Post Oy, hallituksen jäsen
(2010–)
Neocard Oy, hallituksen puheenjohtaja
(2005–)
Sport Content Oy, hallituksen
puheenjohtaja (2005–)
Finn-Lab Oy, hallituksen puheenjohtaja
(2005–)
Hima & Sali Oy, hallituksen jäsen (2003–)
Mediatonic Management Oy, hallituksen
jäsen (2009–)
useita Zeeland-konsernin tytäryhtiöiden
hallituksen jäsenyyksiä
Helsingin Suomalainen Klubi,
perinnelaulukerho, perustajajäsen
(2003–)

Omistus yhtiössä:

Suoraan 12 137 394 osaketta ja
50 %:sti omistetun TT Hallinta Oy:n
kautta 25 201 325 osaketta.



TANU-MATTI TUOMINEN

s. 1968, Yhteiskuntatieteiden yo
Hallituksen jäsen 4.5.2011 alkaen
Visionplus Management Oy, partneri
(2012–)

Aiempi työkokemus:

Zeeland Oy, strategiajohtaja
(2007–2009)
A4 Media Oy, toimitusjohtaja,
(2004–2007)
Finance Group International Finland Oyj,
General Partner (2001–2004)
TJ Group Oyj, toimialajohtaja,
(1999–2001)
Tietovalta Oy, luova johtaja, perustaja
(1988–1999)

Nykyiset luottamustoimet:

Luovien alojen liiketoiminnan
kehittämisyhdistys Diges ry, hallituksen
puheenjohtaja
Mindtrek ry:n hallituksen jäsen
Finpron Luovimon ohjausryhmän jäsen
OKM:n ja TEM:n Luovan talouden ja
kulttuurin tulevaisuustyöryhmä jäsen
Taipale Automotive Oy, hallituksen
puheenjohtaja
Finn-Lab Oy, hallituksen jäsen
Mediatonic Management Oy, hallituksen
puheenjohtaja

Omistus yhtiössä:

Suoraan 8 205 849 osaketta ja 50 %:sti
omistetun TT Hallinta Oy:n kautta osuus
25 201 325 osakkeesta.



JANNE MÄKELÄ

s. 1971, Kauppatieteen yo
Hallituksen jäsen 4.5.2011 alkaen
Sontek Oy, myyntijohtaja (2011–)

Aiempi työkokemus:

Solteq Oyj, myyntijohtaja (2007–2010)
Aldata Solution Finland Oy,
myyntipäällikkö (2006)
Solteq Oyj, asiakasryhmäpäällikkö
(2003–2005)
Deloitte España, konsultti (2002)

Omistus yhtiössä:

810 038 osaketta



VILLE SKOGBERG

s. 1980
Hallituksen jäsen 2009–
Nebula Oy, toimitusjohtaja, (2004–)

Aiempi työkokemus:

Nebula Oy, tekninen asiantuntija,
(2002–2004)
Saunalahti Oyj, tekninen asiantuntija,
(1998–2002)

Nykyiset luottamustoimet:

Useita omien yritysten ja Nebula
-konserniin kuuluvien yritysten
hallituksen jäsenyyksiä/
puheenjohtajuuksia (2002–)
Mediadrive Oy, hallituksen jäsen (2006–)

Omistus yhtiössä:

1 595 095 osaketta



ELINA YRJÖLÄ-SUHONEN

s. 1968, Yhteiskuntatieteiden maisteri
Hallituksen jäsen 4.5.2011 alkaen
Talentum Media Oy, johtaja, Suomen
lehtiliiketoiminta (2009–)

Aiempi työkokemus:

Oy Medi uutiset Ab, toimitusjohtaja ja
päätoimittaja (2006–2009)
Talouselämä/Talentum, toimittaja
(2002–2006)
Taloussanomat, toimittaja (2000–2002)
Yle tv-uutiset, reportteri (1999–2000)
Turun Sanomat, taloustoimittaja
(1998–1999)
Valmet Oy, tiedottaja (1995–1998)
Länsi-Suomi, toimittaja (1994–1995)

Omistus yhtiössä:

ei ole

Muutoksia konsernihallituksessa:

- Marko Parkkinen toimi hallituksessa 19.4.2012 saakka.
- Pekka Siivonen-Uotila toimi hallituksessa 19.4.2012 saakka.

Johtoryhmä.



TUOMAS AIRISTO
Zeeland Oy, CEO (2012-)

s. 1969

Koulutus: KTM

Keskeinen työkokemus: Talentum Events, Managing Director
Trainers' House, Strategy Director
Satama Interactive, Director, Deputy CEO
Satama Interactive, CEO
Satama Interactive, Director
Keskeiset luottamustoimet:
Multiprint Oy, hallituksen jäsen, 2008-
Omistus yhtiössä: 2 000 000 osaketta



TERO ALÉN
Zeeland Solutions Oy,
yksikön johtaja (2011-)

s. 1982

Koulutus: Mediatekniikan insinööri

Keskeinen työkokemus: Zeeland Digital Oy, projektipäällikkö
Triventum Oy, projektipäällikkö
Brain Alliance Solutions,
ohjelmistosuunnittelija
Vastuualue: Teknologia
Omistus yhtiössä: 102 741 osaketta



SIRPA ALHAVA
Maggie Oy, yksikön johtaja (2008-)

s. 1968

Koulutus: KTM

Keskeinen työkokemus: Kynämies Oy, vt. liiketoimintajohtaja
Kynämies Oy, johtaja, asiakaslehdet
Kynämies Oy, varatoimitusjohtaja, tiiminvetäjä
Kynämies Oy, tiiminvetäjä
Kynämies Oy, toimituspäällikkö
Omistus yhtiössä: Ei omistusta emoyhtiössä, 10 % omistus tytäryhtiö Maggie Oy:ssä.



PÄIVI HOLMQVIST
Zeeland PR Oy,
yksikön johtaja (2011)

s. 1966

Koulutus: Masters, Political Science, MBA

Keskeinen työkokemus: Militon, Account Director
WSOY, Editor of non-fiction
WSOY, Project Manager
WSOY, PR Officer
Omistus yhtiössä: ei ole



KAISU KAIJA
Zeeland Oy, hallintojohtaja (2010-)

s. 1957

Koulutus: Iteronomi, HSO-sihtööri

Keskeinen työkokemus: Incognito Oy, hallintopäällikkö
Ammirati Puris Lintas Oy, Executive Secretary
Saatchi & Saatchi Advertsing Finland Oy, Executive Secretary
Vastuualue: Konsernin hallinta
Omistus yhtiössä: ei ole



TIMO MUHONEN
Zeeland Branding Oy,
yksikön johtaja (2010-)

s. 1974

Koulutus: FM

Keskeinen työkokemus: Incognito Oy, suunnittelujohtaja
Incognito Webbiz Oy, toimitusjohtaja
Helsingin Yliopisto, tutkija
Four Aces tmi, freelancer, yrittäjä
Omistus yhtiössä: 1 440 294 osaketta

**KALLE EURO****Zeeland Turku Oy, yksikön johtaja (2012–)**

s. 1971

Koulutus: VTM**Keskeinen työkokemus:** Turun kaupunki, elinkeinojohtaja ja Turun Seudun Kehittämiskeskuksen johtaja Turun kaupunki ja Turun Seudun Kehittämiskeskus, elinkeinoasiamies Viestintätoimisto Faktafaktum Oy, yrittäjä Viola Systems Oy, hallinto- ja viestintäjohtaja

JKL Helsinki, viestintäkonsultti Kokoomuksen Nuorten Liitto ry, puheenjohtaja

Vastuualue: Turun yksikkö ja yhteiskunnallisen markkinointiviestinnän kehittäminen**Omistus yhtiössä:** ei ole**FREDRIK GOTTHARDT****Zeeland Helsinki Oy, yksikön johtaja (2008–)**

s. 1966

Koulutus: KTM**Keskeinen työkokemus:** Finlayson, kaupallinen johtaja Hasan&Partners, asiakkuusjohtaja Mainostoimisto PHS, asiakkuusjohtaja Hackman (nyk. Fiskars), Brand Manager, myyntijohtaja**Omistus yhtiössä:** 1 272 344 osaketta**HELKA HERLEVI****Zeeland PR Oy, viestintäpäällikkö (2011–)**

s. 1972

Koulutus: BBA, BA**Keskeinen työkokemus:** Viestintätoimisto Conexio Oy, viestintäkonsultti Eaton Power Quality Oy, MarCom Manager Powerware Oy, Marketing Manager Finland Trade Centre London, Market Analyst**Vastuualue:** Konsernin viestintä**Omistus yhtiössä:** ei ole**LASSI NUMMI****Zeeland Idea Baltics OÜ, yksikön johtaja (2011–)**

s. 1979

Koulutus: BBA, MBA**Keskeinen työkokemus:** Nitro Fx OÜ, toimitusjohtaja Nitro, Key Account Manager Nitro, Project Manager Nokia Oyj, Application Specialist**Vastuualue:** Konsernin kansainvälistyminen**Omistus yhtiössä:** 588 459 osaketta**RASMUS NYBERGH****Creo Consulting Oy, yksikön johtaja (2012–)**

s. 1976

Koulutus: FMACC (Associate Certified Coach) **Keskeinen työkokemus:** Creo Consulting, perustaja/toimitusjohtaja Accenture, liikkeenjohdon konsultti Nokia Networks, R&D engineer**Keskeiset luottamustoimet:** Oy Lux Ab, hallituksen jäsen, 2008– Nuorkauppakamari, useita tehtäviä**Vastuualue:** valmennusliiketoiminta**Omistus yhtiössä:** 1 235 826 osaketta**Muutoksia konsernijohtoryhmässä vuonna 2011:**

- Jari Tuovinen toimi Zeeland Oyj:n toimitusjohtajana 31.12.2011 saakka.
- Merja Ailama-Mäkitalo toimi kuvanvalmistustoiminta Eirikuva Oy:n toimitusjohtajana 4.5.2011 saakka
- Jukka Nortio toimi Zeeland PR Oy:n toimitusjohtajana 1.9.2011 saakka
- Arto Manninen toimi Zeeland Helsinki Oy:n strategina 1.9.2011 saakka.
- Pia Gran toimi Zeeland Turku Oy:n toimitusjohtajana 31.12.2011 saakka.



EIRIKUVA

Kun sanat eivät riitä

eirikuva.fi

zeeland.

Helsinki
Eteläinen Rautatiekatu 6
00100 Helsinki
Puh. (09) 8866 6700

Turku
Kaskenkatu 1
20700 Turku
Puh. (02) 283 733

Tallinna
Maakri 19/21
10145 Tallinn
Puh. +372 5558 8723

Lahti (Eirikuva)
Jatkokatu 1
15100 Lahti
Puh. (03) 811 811